

Brama Pomorza już otwarta!



Rank Progress SA otworzył swoją kolejną inwestycję - Bramę Pomorza w Lipienicach k. Chojnic. Podczas weekendu centrum odwiedziło 60 tys. osób.

60 tys. osób odwiedziło Bramę Pomorza podczas pierwszego weekendu jej funkcjonowania. Klienci, którzy już rano licznie pojawili się przed centrum, razem z dyrektorem Bramy Pomorza - Grzegorzem Jasińskim i wójtą gminy Chojnice - Zbigniewem Szczepańskim, wzięli udział w uroczystym przecięciu wstęgi oraz zrobili pierwsze zakupy. Dla wszystkich gości Brama Pomorza przygotowała wiele atrakcji - występy artystyczne, zniżki oraz konkursy z atrakcyjnymi nagrodami.

- Duże zainteresowanie otwarciem Bramy Pomorza potwierdza, że wpisuje się ona w oczekiwania i potrzeby całego regionu. Cieszymy się, że mieszkańcy Chojnic i okolicznych miast mają swoje centrum handlowe i nie muszą już jeździć na zakupy do miejscowości oddalonych o kilkadziesiąt kilometrów - mówi Łukasz Gruszczyński, Dyrektor Marketingu Rank Progress SA. - W Bramie Pomorza do dyspozycji Klientów znajdują się nie tylko sklepy odzieżowe, ale również sieciowe restauracje, supermarket spożywczy oraz drogeria. Dzięki współpracy nawiązanej z lokalnymi instytucjami kultury, centrum w Lipienicach będzie również miejscem rozrywki i cyklicznych wydarzeń artystycznych - dodaje.



Moc atrakcji na otwarciu Bramy Pomorza



15 listopada br. o godz. 9:00 zostało otwarte największe centrum handlowe w południowej części województwa pomorskiego. Z tej okazji dla osób, które odwiedziły Bramę Pomorza, przygotowano moc atrakcji i niespodzianek.

Brama Pomorza otworzyła się z hukiem - o wielkim otwarciu mieszkańcom regionu przypomniał wystrzał z prawdziwej armaty! Podczas pierwszego weekendu swojego funkcjonowania galeria zaprosiła klientów do skorzystania z wielu obniżek i promocji przygotowanych przez sieciowe marki oraz punkty usługowe znajdujące się w centrum. Na odwiedzających Bramę Pomorza w dniach **15 - 17 listopada** czekały również konkursy, w których można było wygrać 10 skuterów, darmowe zakupy, a także inne atrakcyjne nagrody. Pierwszy dzień otwarcia był gratką dla pasjonatów mody. Wszyscy chętni mogli skorzystać z porad **profesjonalnego stylisty** - Piotra Sałaty, który doradzał, jak za pomocą kilku trików zmienić swój wygląd i dokonać niezwyklej metamorfozy. Klienci Bramy Pomorza mieli również szansę wygrać darmowe zakupy i bony do sklepów w centrum, a także spotkać się z ambasadorem marki

Pako Lorente - Radosławem Majdanem. Tego dnia na terenie galerii pojawiły się stoiska do makijażu oraz stylizacji fryzur. Muzyczną gwiazdą drugiego dnia otwarcia Bramy Pomorza był zespół **De Mono**. Fani oprócz wysłuchania koncertu, podczas którego centrum wypełniło się po brzegi, mieli także okazję zdobyć autografy i porozmawiać z muzykami. Na scenie Bramy Pomorza nie zabrakło również innych znanych artystów - imprezę poprowadził Skiba, członek zespołu Big Cyc, a przez całą sobotę trwały występy lokalnych zespołów. Na zakończenie muzycznego szaleństwa przed galerią odbył się niezwyklej pokaz pirotechniczny. Ostatniego dnia organizatorzy zadbałi o dobre samopoczucie swoich najmłodszych gości oraz ich rodziców. Na terenie galerii pojawiły się atrakcje dla dzieci - stoiska do animacji, strefa Lego przygotowana przez jednego z najemców - Świat Zabawek, kąciki do malowania buziek, a przez cały dzień odbywały się występy lokalnych grup dziecięcych. Natomiast specjalnie dla rodziców wystąpił niepopularzalny Grzegorz Halama - jeden z najpopularniejszych artystów sceny kabaretowej w Polsce.

Brama Pomorza spełnia oczekiwania najemców



Najemcy Bramy Pomorza są zadowoleni z wielkiego otwarcia, a centrum spełnia ich oczekiwania. Pierwszy weekend Bramy Pomorza już za nami. Regionalne Centrum Handlowe Brama Pomorza w Lipienicach k. Chojnic to największe centrum handlowe w południowej części województwa pomorskiego. Na całkowitej powierzchni obiektu, wynoszącej około 34 000 mkw., znajduje się około 50 lokali, w tym sklepy i butik, które po raz pierwszy pojawiły się w regionie.

kują nowych trendów i kolekcji, jednak przeważnie są one dostępne tylko w dużych aglomeracjach. Cieszę się, że Klienci Bramy Pomorza od teraz będą mogli zrobić zakupy u siebie i to w komfortowych warunkach - powiedział Rafał Chrapkiewicz, Prezes Pako Lorente.

Oferta handlowa przygotowana przez Rank Progress wpisuje się w potrzeby mieszkańców Chojnic i okolic, co potwierdziło się już podczas pierwszego weekendu. Z wielkiego otwarcia i popularności Bramy Pomorza zadowoleni są również najemcy. Salony należące do sieci LPP, która do centrum w Lipienicach k/ Chojnic, wprowadziła komplet swoich marek - cieszyły się przez cały weekend ogromnym zainteresowaniem klientów. Znane sieci handlowe doceniły również dobór oferty centrum oraz lokalizację obiektu.

- Jesteśmy zadowoleni z pierwszego weekendu w Bramie Pomorza. Nasza kolekcja przypadła do gustu mieszkańcom Chojnic, dlatego spodziewamy się, że w ciągu najbliższych tygodni zyskamy grono stałych klientów. Jak się okazuje, oferta mody dla mężczyzn w średnich i mniejszych miastach nadal nie jest wystarczająca. Panowie cały czas poszu-

Darmowe autobusy dla klientów Bramy Pomorza



Do centrum handlowego Brama Pomorza można dojechać specjalnymi, bezpłatnymi autobusami. Autobusy kursują codziennie od 15 listopada z kilkunastu przystanków w Chojnicach. Do Bramy Pomorza Klienci dojadą dwoma liniami, realizowanymi przez PKS Chojnice oraz MKZ Chojnice. Przystanek końcowy znajduje się bezpośrednio przy centrum w Lipienicach k. Chojnic. Każdy z przejazdów będzie darmowy dla Klientów Bramy Pomorza. - Z myślą o komfortowych zakupach, dla naszych Klientów przygotowaliśmy specjalne, darmowe autobusy, które pomogą im łatwo i szybko dojechać do naszej galerii. Przystanek końcowy znajduje się przy samym wejściu do centrum, co z pewnością jest wielkim udogodnieniem np. dla rodzin z dziećmi. Natomiast na zmotoryzowanych Klientów czeka przed centrum duży i wygodny parking na 1300 miejsc postojowych - mówi Grzegorz Jasiński, Dyrektor Bramy Pomorza.

