

Inwestorzy i mecenasi

Maja Kaczmarek

Rozmowa z Andrzejem Bartnickim i Janem Mroczką, właścicielami firmy Rank Progress

Andrzej Bartnicki i Jan Mrocza, legniczanie z urodzenia i zamieszkania, nigdy nie pracowali „u kogoś”. Zawsze prowadzili własne firmy. Ale pomysł na działalność inwestycyjno-deweloperską przyszedł i spełnił się niecałe 11 lat temu. Dzisiaj Rank Progress SA – firma, której są założycielami i współwłaścicielami, zmienia centrum Legnicy.

►Zainwestowaliście w Legnicę ogromne pieniądze, gdzie indziej, na przykład we Wrocławiu, zwróciłyby się zapewne szybciej...

Jan Mrocza: – Kochamy nasze miasto i marzyliśmy o tym, aby stworzyć w nim coś trwałego i wyjątkowego, z czego nie tylko my, ale i legniczanie będą dumni. Może 30 lat temu imponujący blaszany Megasam w centrum Starego Miasta budził w kimś uczucia dumy. Naszym zdaniem Legnica zasługiwała jednak na przywrócenie historycznemu centrum dawnego charakteru. Dlatego Galeria Piastów nie przypomina z zewnątrz wyglądem wielu obecnie powstających galerii. Zależało nam na połączeniu tradycji, widocznej w podziale elewacji na stylowe kamieniczki

i szlachetnych materiałów wykorzystanych w elewacjach, z lekkością i nowoczesnością widoczną w kształcie głównego wejścia i wewnątrz.

►Od kilku miesięcy widzimy imponujące tempo prac związanych z budową drugiej części Galerii Piastów.

Andrzej Bartnicki: – Galeria Piastów docelowy kształt osiągnie na wiosnę przyszłego roku. Rozrośnie się z dzisiejszych 12 do 44 tys. mkw. Przybędzie parking, wielosalowe kino Helios, delikatesy Piotr i Paweł, kregielnie, fitness i kolejne sklepy najlepszych marek.

►Na jakim etapie jest budowa wznoszona naprzeciwko Galerii Piastów?

A.B.: – Tu pojawi się lustrzane odbicie Galerii Piastów. Na terenie dawnej „podkopy” wnosimy budynek handlowo-usługowy. Już w październiku będzie można robić zakupy na dwóch piętrach sklepów marek jeszcze w Legnicy nieobecnych – H&M i New Yorker. Nieco później na wyższych kondygnacjach oddamy do użytku nieco ponad 20 mieszkań o wysokim standardzie. Ich cenę podamy w drugiej połowie roku.

►W sąsiedztwie czeka kolejne wielkie przedsięwzięcie...

A.B.: – Po otwarciu galerii rozpoczniemy budowę zespołu apartamentowo-biurowego. Nowy Browar na miejscu starego browaru, w którym będą mieszkania typu loft.

►Ostatnio Rank Progress jest widoczny w Legnicy nie tylko jako firma inwestycyjno-deweloperska, ale też jako mecenas kultury. Zarządzana przez was Galeria Piastów otrzymała tytuł Sponsora Roku 2007, z kolei Rank Progress był głównym sponsorem zakończonego niedawno 6. Ogólnopolskiego Konkursu Skrzypcowego „Młody Paganini”

A.B.: – Galeria Piastów to nie tylko królestwo zakupów, ale także miejsce spotkań i wydarzeń kulturalnych. Gościliśmy Olgę Bończyk, Magdę Steczkowską, Joannę Bartel i Katarzynę Mirowską. Gości bawiły kabarety Koń Polski, Elita i Grzegorz Halama, ale naszym celem jest prezentowanie także młodych legnickich talentów, szczególnie uczniów Zespołu Szkół Muzycznych. Byli u nas perkusiści, akordeoniści i zespół trąbek, występował także chór. Sponsorowaliśmy także wydarzenia innego rodzaju, I Ogólnopolski Turniej Służb Mundurowych „Bezpieczne Miasto” czy wybory Miss Ziemi Dolnośląskiej. Kiedy jednak trafiła do nas Alicja Dragan i przedstawiła ideę Młodego Paganiniego, wcale się nie zastanawialiśmy.

J.M.: – Zawsze uważałem, że trzeba iść za głosem serca i spełniać marzenia. Wiem też, że same marzenia nie wystarczą. Potrzebny jest talent, upór i pracowitość. Jeśli ktoś chce grać jak Paganini, musi mieć w sobie wszystkie te cechy. Godne uznania jest to, że w



Andrzej Bartnicki i Jan Mrocza są znani nie tylko jako inwestorzy. Nie żałują grosza na cele społeczne. Byli sponsorami Filantropa Roku 2007 Regionu Legnickiego.

dzisiejszej dobie wielu pokus, łatwych i prostych rozrywek, można spotkać młodych ludzi, którzy wybrali drogę trudną i często pełną wyrzeczeń, właśnie w imię głosu serca, miłości do muzyki. Ale nawet wtedy sam talent i pracowitość nie wystarczą, potrzebne są jeszcze pieniądze. Cena w miarę dobrych skrzypiec zaczyna się od 10 tys. zł w górę, a są jeszcze przecież koszty lekcji muzyki, konsultacji, wreszcie wyjazdów na konkursy, często kilka w ciągu roku. Zwycięzcy w tym konkursie otrzymują konkretne stypendia. Na

taki cel na pewno warto przeznaczyć trochę pieniędzy.

A.B.: – Nasz pomysł i sam konkurs wsparły także nasze małżonki. Małgorzata Mrocza prowadzi klub Con Cuore, a Mariola Bartnicka salon Yves Rocher w Galerii Piastów.

Kto wie, może niektórzy z młodych skrzypków zapamiętają właśnie Legnicę jako miejsce, od którego ich muzyczna kariera nabrała przyspieszenia? Jako legniczanie będziemy się z tego bardzo cieszyć!

►Dziękuję za rozmowę.

GANT
Development S.A.

Spółka notowana na GPW od 1998 roku
Sprawdzony deweloper – budujemy od 10 lat



EU 2007
STANDARD
GRUPA MEDIA PARTNER
ZIVADVBD



Ponad 800 nowych mieszkań w ofercie

Wrocław • Kraków • Opole

WKRÓTCE: WARSZAWA - POZNAŃ - GDAŃSK - KATOWICE

Legnica, ul. Piastowska 6 • tel. (076) 862 12 12 • biuro.legnica@gant.pl

Wrocław, ul. Szewska 74 • tel. (071) 793 33 33, (071) 794 44 44 • nieruchomosci@gant.pl

Wrocław, CH Magnolia, ul. Legnicka 58 • tel. (071) 338 52 43 • biuro.magnolia@gant.pl

www.gant.pl